



KOLOS

Viac ako by
ste čakali

KTO SME?

1995

založenie KOLOS

2008

vstup do služieb
adresnej distribúcie

2012

doručovanie
zásielok do 50 g

2015

rozšírenie portfólia
služieb

- Pôsobíme na poštovom trhu **od roku 1995**. Od začiatku svojej existencie sa zameriavame predovšetkým na oblasť neadresnej distribúcie, v rámci ktorej **pokrývame až 95% obyvateľstva**. Popri tom pracujeme na spresnení identifikácie všetkých doručovacích miest, vrátane prepojenia na mapové podklady – geomarketing. Ten zahŕňa výber lokalít distribúcie podľa klientom zvolených parametrov. Samozrejmosťou bola ponuka služieb tlače letákov, propagačných materiálov a ich doručenie. Ročne doručujeme **viac ako 360 mil. kusov** neadresných zásielok.
- **V roku 2008** sme reagovali na liberalizáciu poštového trhu vstupom do služieb **adresného doručovania** poštových zásielok. Všetko sme odštartovali doručovaním adresných zásielok s vyššími hmotnosťami. Následne sme v spolupráci s významnými dodávateľmi lettershopových služieb začali klientom poskytovať tlač listov, obálok, direct mailových dokumentov vrátane obáľkovania, fóliovania a štitkovania. Identifikácia každej zásielky a jej precízne monitorovanie pohybu nám umožnilo **riešenie reklamácií do 48 hodín**, čo patrí medzi neštandardné výhody. Od roku 2012 sme začali doručovať aj zásielky do 50 g, vrátane tzv. transakčných zásielok s obsahom napr. výpisov a faktúr. Aktuálne zabezpečujeme **doručovanie viac ako 6 mil. kusov** adresných zásielok ročne klientom nie len na Slovensku, ale aj v rámci zahraničných poštových správ.
- **Od roku 2015** sme pokračovali **v rozširovaní portfólia svojich služieb**. Veľkú pozornosť kladieme na komplexnosť ponuky v oblasti komunikácie, podpory predaja a distribúcie tovarov. Aj preto sme začali ponúkať svojim klientom **služby call centra, databázového manažmentu či prémiovú kuriérsku službu**.

PRODUKTY A SLUŽBY



DISTRIBUČNÁ SIEŤ



Sieť doručovateľov

Disponujeme distribučnou sieťou, ktorá zabezpečuje doručenie zásielok do schránok domácností na celom území SR s celkovým počtom viac ako 3 500 doručovateľov.



Pokrytie

Aktívne distribučné pokrytie siete je 94% domácností SR na 96% územia.



Logistická a pobočková sieť

Pobočková sieť s plným materiálovo-technologickým vybavením 9 distribučných pobočiek vo všetkých regiónoch Slovenska: Bratislava, Trnava, Trenčín, Nitra, Zvolen, Žilina, Poprad, Prešov, Košice.

NEADRESNÉ DORUČOVANIE

Produkty

INFO.POST

- Neadresná distribúcia **do schránok**

MEMO.POST

- **2in1**: tlač a lepenie post-it-ov na schránky

EURO.POST

- Doručovanie **v zahraničí**

Doručovacie cykly

Ponúkame vám z výberu až **2 distribučných blokov**:

- PONDELOK – UTOROK
- SOBOTA - NEDEĽA

Aj doručenie môže byť kreatívne.

20 rokov neustáleho zlepšovania podľa potrieb zákazníkov.

Termín distribúcie je na zákazníkovi.

NEADRESNÉ DORUČOVANIE

Doplnkové služby

Geomarketing

- **Filtrovanie** podľa množstva kritérií >> spádovosť, rodinné domy, sociodemografické ukazovatele ...
- **Zobrazenie** distribučných plánov **v mapách** a prehľadné zobrazenie napr. vhodných umiestení predajní či funkčný potenciál tých existujúcich

Klientská zóna

- **On-line** priestor pre efektívnu komunikáciu
- **Prehľad** o jednotlivých distribúciách a doručovaných zásielkach, vrátane máp distribučných plánov
- Umožňuje riešiť **reklamácie, faktúry a distribučné plány**

Štatistiky

- **Najdôležitejšie informácie** o jednotlivých distribúciách

Kvalita neadresnej distribúcie

- Stabilný tím zamestnancov a doručovateľov s niekoľkoročnou praxou v oblasti
- Kvalita umožňuje realizovať aj adresnú distribúciu
- Budovanie dôvery a značky prostredníctvom označovania doručovateľov a dopravcov nám umožňuje lepší prístup ku schránkam vašich zákazníkov
- Trojstupňová kontrola distribúcie

Modernými
technológiami
k maximálnej kvalite
a účinnosti.

Maximálnu kvalitu
distribúcie
garantujeme jej
precíznou kontrolou,
ktorej nič neujde.

ADRESNÉ DORUČOVANIE

PRODUKT	OBSAH	LEHOTA DISTRIBÚCIE	TLAČ A KOMPLETIZÁCIA ZÁSIELOK	DOPLNKOVÉ SLUŽBY
INFO.MAIL	Reklamné, propagačné, marketingové materiály, direct maily, katalógy, prípadne ukážka tovaru. V rámci jednej distribúcie musí byť obsah zhodný s výnimkou mena, adresy a identifikačného čísla.	D+4	Nie	Nie
INFO.MAIL PLUS			Nie	Áno
INFO.HYBRID.MAIL PLUS			Áno	Áno
LETTER.MAIL	Korešpondencia (výpisy, faktúry alebo iná správa nerovnakého tovaru), alebo iné oznámenie v písomnej forme na akomkoľvek druhu fyzického média	D+2/3	Nie	Nie
LETTER.MAIL PLUS			Nie	Áno
LETTER.HYBRID.MAIL PLUS			Áno	Áno
EURO.MAIL	Podľa dohody a podmienok krajiny adresáta	Podľa krajiny adresáta	Podľa dohody	Podľa dohody

- Doručovanie na Slovensku **prioritne v našej sieti**, v zahraničí prostredníctvom **partnerských spoločností**
- **Od pohľadnice až k direct mailom** so vzorkami tovaru, od faktúr až ku katalógom
- **Unikátne doplnkové služby:** elektronický report nedoručených zásielok, možnosť zmeny miesta doručenia, monitorovanie pohybu zásielky, osobné doručenie, vybranie zásielky v mieste pôvodu

ADRESNÉ DORUČOVANIE

Kvalita adresného doručovania

- **Track & Trace** - každá zásielka má unikátne identifikačné číslo, vďaka ktorému je identifikovateľná v každom kroku výrobného, logistického a doručovacieho procesu
- **35%** zásielok doručujeme prostredníctvom **HPP zamestnancov**
- **Riešenie reklamácií on-line** prostredníctvom firemného IT systému najneskôr **do 48 hodín** vrátane spätnej väzby
- **Výsledný reporting** - po každej distribúcii **v elektronickej podobe** až na úroveň jednotlivej zásielky

Vieme, že každá
adresná zásielka je tá
najdôležitejšia.

Naša sieť umožňuje
bezkonkurenčne nízke
ceny a bezpečnosť
doručenia.



ADRESNÉ DORUČOVANIE

Naše benefity



Celoplošné pokrytie (naša sieť pokrýva až 94 % schránok + sieť Slovenskej pošty) + doručovanie do ČR za výhodných cenových podmienok



Doposielka nedoručiteľných zásielok cez Slovenskú poštu



Doručujeme aj citlivé transakčné zásielky – faktúry, výpisy z účtov



Výsledné správy – elektronický report nedoručiteľných zásielok s dôvodmi nedoručenia



Spracovanie remitendy - skenovanie, rozbal'ovanie...

PRODUKCIA ZÁSIELOK


- **Layouting a spracovanie databáz** (šablóny listov, personalizácia, návrh dizajnu...)
- **Tlač čiernobiela** (digitálne kontinuálne tlačiarne OCE)
- **Tlač plnofarebná** (laser, jetstream); transpromo
- **Tlač na teplocitné médiá**
- **Wrapovacie linky** (obálka v obálke, doručkové obálky, potlač)
- **Obáľkovanie do okienkových obáľok** (až do C6 formátu)
- **Fóliovanie, štítkovanie zásielok** (časopisy, katalógy)
- **Ručné balenie** (3D vklady, časopisy, katalógy a pod.)



Klient sa stará len
o zaslanie textu a výber
doručenia. Ostatným vás
nezaťažujeme!

PRÉMIOVÁ KURIÉRSKA SLUŽBA

- **Dopredaj produktu adresátovi**, ktoré zo zákona nesmú byť predávané po telefóne. Náš kuriér dokončí predaj doplnkových služieb zákazníkovi a prevedie ich aktiváciu.
- **Fotokópie požadovaných dokumentov**, prípadne overiť totožnosť adresáta, jeho ďalšie údaje. Naša aplikácia obchodného kuriéra dokáže aj viac.
- **Výroba - Tlač - Back Office** zahŕňa kopírovanie, skenovanie, prípravu a tlač dokumentov, kompletizáciu zásielok, verifikáciu zmluvných dokumentov a ich prípravu k archivácii.
- **Zber dát v teréne - spätná zásielka**, u adresáta vyzdvihneme podklady, ktoré potrebujete (napr. k uzatvoreniu zmluvy). Doklady potom môžu byť aj predmetom spätnej zásielky.
- **Dobierka** za produkt alebo službu. Je potrebné od Vášho klienta vybrať nejaký poplatok? Či zaplatiť za produkt alebo služby? Nášmu kuriérovi je možné platiť v hotovosti aj kartou.



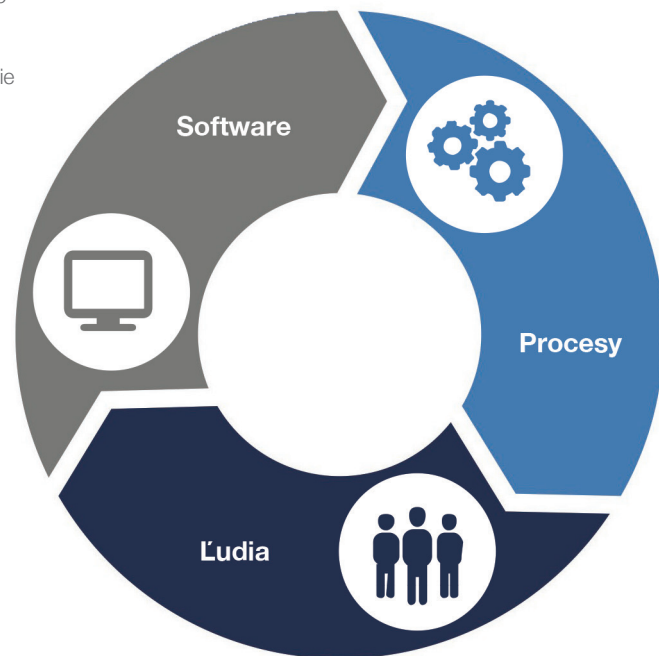
Základom je kvalita
a komplexnosť
procesu.

PRÉMIOVÁ KURIÉRSKA SLUŽBA

Naše benefity

- **Využitie najmodernejších technológií**, skenov na stretnutí pre zrýchlenie procesu, sms kuriéra, logy hovorov, GPS súradnice zo stretnutia
- **Zníženie nákladov** outsourcingom procesov, tlače, kompletizácie a archivácie front a back officeom kuriérskej siete
- **Flexibilné prispôbenie** kuriérskej siete procesom

S dátami
a dokumentmi vieme
pracovať flexibilne.



DIRECT MARKETING

- **Stratégia a kreativita kampaní**
- **Databázové a analytické produkty** (verifikácia databázy, segmentačné databázy a pod.)
- **Selekcia a prenájom adries** podľa zvolených kritérií
- **Geomarketingové socioekonomické analýzy**
- **Komplexné služby call centra** (prieskumy, up sell, cross sell, predaj...)
- **DTP práce** (úprava a návrh dizajnu a tlač. podkladov)

Priamy marketing stojí na kvalitnej analýze dát, výbere cieľovej skupiny a použití optimálnych komunikačných nástrojov.



OSTATNÉ SLUŽBY

- Adresné a neadresné **doručovanie zásielok v ČR**
- **Fóliovanie letákov** pri neadresnom doručovaní
- **E-billing a archivácia**
- **Kuriérske služby – v SR aj ČR** (D+1, dobierka, zásielkovne...)
- **Knihárske práce**
- **Logistika a skladovacie služby**
- **Veľkoplošná digitálna tlač**

Skutočne
komplexné služby
od A po Z.



NAŠI SPOKOJNÍ KLIENTI

OBI

 **decodom**
KUCHYNE A NÁBYTOK

dm

BILLA

tescoma

Mountfield

kika

Tospur
múdro / zateplené okná

ŠUPA
TECHNIKA

SCONTO
NÁBYTOK

AUTO KELLY
všetko pre autá

TAKKO
FASHION

 **Post**

 **SLOVAKIA**
ENERGY

FAnn
parfumérie

ROZHOVOR S KONATEĽOM

V čom sa spoločnosť KOLOS odlišuje od konkurentov?

Myslím si, že našou hlavnou výhodou je maximálna flexibilita a úprimný zámer ponúknuť klientovi najoptimálnejšie riešenie. Preto sa začiatok každej spolupráce nesie v duchu vypočutia si klienta, identifikácie jeho očakávaní a doplňujúcich otázok. Až potom mu prinášame riešenia na mieru. Tým, že dlhodobo spolupracujeme s celou škálou rôznych dodávateľov, vieme vždy ponúknuť množstvo riešení a objasniť všetky pozitíva a negatíva každého z nich. Veľkú výhodu vidím v komplexnom rozsahu našich služieb.

Čo si máme pod tým predstaviť?

Vysvetlím to na konkrétnom prípade. Klient má zámer osloviť potencionálnych zákazníkov s ponukou svojich služieb. Po dôkladnom preskúmaní jeho produktu mu navrhne obsah oslovenia, komunikačných kanálov a tiež cieľovej skupiny. V praxi to znamená, že mu vieme navrhnúť obsahový a grafický návrh direct mailu/letáku, spôsob vyhotovenia (papier, obálky a pod.), spôsob distribúcie (adresné zásielky, neadresná distribúcia) a aj databázu konkrétnych adresátov v zmysle zadaných kritérií výberu resp. lokality pre ich distribúciu. Zároveň mu vieme ponúknuť služby call centra. To vie klient využiť napr. pri direct mailoch.

Aké nové služby ste začali v ostatnom období svojim klientom ponúkať?

Novinkou je prémiová kuriérska služba. Ide o kuriérske doručenie resp. stretnutie sa s klientom s doplnkovými nadštandardnými službami. V určitom zmysle ide o dokončenie obchodného prípadu spojené s overením totožnosti, zoskenovaním časti občianskeho preukazu, podpísaním zmlúv a pod. Kuriér v rámci tejto služby nie je len klasickým kuriérom, ale „obchodníkom“, ktorý formálne dokončuje už predtým dohodnutý obchod alebo činnosť napr. prostredníctvom call centra, ktorého služby tiež poskytujeme. V rámci stretnutia môže ísť napr. aj o dodatočné vysvetlenie parametrov produktu, úhradu platieb cez POS terminál, ale samozrejme aj o odovzdanie tovaru, prípadne zložitých alebo citlivých dokumentov, ktoré sa musia po určitom úkone vrátiť odosielateľovi.

Ako vidíte ďalšiu perspektívu poštových služieb?

My sa na poštové služby pozeráme ako na jednu zo súčastí komunikácie. Berieme ich ako jeden zo spôsobov, ako odovzdať informáciu od nášho klienta k jeho zákazníkovi. Dôležitá je pritom efektívnosť daného kanálu resp. v niektorých prípadoch aj legislatívne podmienky či určité historické nastavenia. Zároveň sa prispôbujeme elektronizácii trhu tým, že prinášame na trh inovácie aj v tejto oblasti, napr. e-billing.



Ing. Peter Prištic

KOLOS

KOLOS s.r.o.

Lamačská cesta 45
841 03 Bratislava
Slovenská republika

T: +421 2 6531 6504

obchod@kolos.sk

www.kolos.sk

